

GUIDA GRATUITA

Costruisci il tuo calendario editoriale con Claude

I 3 prompt che uso io: definiscono il tuo posizionamento, creano il calendario e ti scrivono lo script dentro ogni post.

In 10 minuti, a costo zero. Ti serve solo Claude.

COME FUNZIONA

Tre prompt, in ordine

Apri Claude (claude.ai) e lancia i tre prompt uno dopo l'altro, nella stessa conversazione. Il primo definisce il tuo posizionamento, il secondo lo trasforma in un calendario, il terzo riempie ogni post del suo script. L'output di ogni prompt serve al successivo.

Importante: questi prompt lavorano sul TUO caso, non sono generici. Dove trovi le parentesi quadre [...] sostituisci con i tuoi dati: il tipo di business che hai e la missione che vuoi raggiungere. Più sei specifico, più i contenuti saranno tuoi.

Step 1 • Definisci il posizionamento

Compila i campi tra parentesi col tuo business e il tuo obiettivo, poi incolla il prompt in Claude. Alla fine avrai il tuo cliente ideale, i pilastri di contenuto, il tono e i canali con la frequenza giusta.

PROMPT 1 • POSIZIONAMENTO

Agisci come un CMO esperto e aiutami a definire il posizionamento del mio brand per i contenuti social, senza fuffa.

Ecco il mio contesto (sostituisci con i tuoi dati):

- Tipo di business: [DESCRIVI IL TUO BUSINESS, es. studio dentistico, e-commerce di abbigliamento, agenzia immobiliare]
- Cosa vendo e a chi: [COSA VENDI E A CHE TIPO DI CLIENTE]
- La missione / l'obiettivo che voglio raggiungere: [ES. diventare il riferimento per X nella mia zona, raddoppiare i clienti in 6 mesi]
- Cosa mi distingue dai concorrenti: [IL TUO ELEMENTO DIFFERENZIANTE]

Se ti serve altro, fammi al massimo 3 domande. Poi restituiscimi, in modo chiaro e operativo:

1. Il mio cliente ideale (chi e', che problema ha, cosa desidera)
2. Il mio posizionamento in una frase
3. I 3-4 pilastri di contenuto su cui dovrei pubblicare
4. Il tono di voce
5. I canali piu' adatti a me e la frequenza consigliata

Niente teoria, solo roba che posso usare per pianificare i contenuti.

Step 2 • Crea il tuo calendario

Incolla questo prompt mettendo dentro l'output del primo (che contiene già il tuo posizionamento). Claude costruisce un artifact: ti chiede quanti contenuti vuoi e su quali canali, e genera la programmazione del mese.

PROMPT 2 • CALENDARIO (ARTIFACT)

Creami un artifact interattivo (React) che sia un calendario editoriale mensile, basato sul MIO posizionamento qui sotto:

[INCOLLA QUI l'output del Prompt 1]

All'avvio l'artifact deve chiedermi:

- quanti contenuti voglio pubblicare a settimana
- su quali canali (a scelta tra: YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, Blog, Email)

Poi deve generare automaticamente la schedulazione di un mese intero:

- distribuendo i contenuti sui giorni in modo equilibrato
- un colore diverso per ogni canale
- un orario consigliato per ogni post in base al canale (LinkedIn la mattina nei giorni feriali e MAI nel weekend; TikTok e Instagram a pranzo o sera)
- una griglia mensile Lun-Dom, con ogni post come etichetta colorata cliccabile
- la possibilità di segnare un post come "fatto" (diventa grigio)

Design pulito e professionale, sfondo chiaro, leggibile su desktop e mobile.

Step 3 • Genera gli script dentro ogni post

Ultimo prompt, nella stessa conversazione. Trasforma il calendario in uno strumento operativo: ogni post avrà il suo script pronto, coerente col tuo posizionamento, e ti si apre cliccando.

PROMPT 3 • SCRIPT NEI POST

Ora aggiungi questa funzione al calendario che hai appena creato, senza cambiare il resto.

Per ogni post genera uno SCRIPT completo e pronto da usare, coerente con il MIO posizionamento e i MIEI pilastri (quelli definiti prima). Lo script deve essere su misura per il canale del post:

- TikTok e Instagram Reel: hook nei primi 2 secondi, corpo, CTA, indicazioni visive, hashtag
- YouTube: titolo, hook, scaletta, descrizione
- LinkedIn: post in prima persona, niente trattini lunghi
- Email: oggetto + corpo
- Blog: titolo + scaletta

Quando clicco su un post nel calendario, apri un popup che mostra lo script completo di quel post, formattato e leggibile, con un pulsante per copiarlo.

Tieni il calendario com'è, aggiungi solo questa interazione.

COME USARLA

Quattro passi

1. Compila il Prompt 1 col tuo business e la tua missione, poi lancialo su claude.ai.
2. Lancia il Prompt 2: nasce il calendario con la programmazione del mese.
3. Lancia il Prompt 3: ogni post si riempie del suo script, su misura per canale.
4. Clicca un post nel calendario e ti si apre lo script pronto da copiare.

Una cosa onesta

Questo strumento crea il PIANO e gli script: date, orari, idee, testi. Non pubblica da solo. Per la pubblicazione automatica serve un gestionale collegato ai tuoi canali. È il pezzo in più di cui mi occupo coi miei clienti.

VUOI IL SISTEMA COMPLETO, NON SOLO IL CALENDARIO?

Entra in Imprenditori del Futuro: imprenditoridelfuturo.robertoanastasio.com

Oppure prenota una call: robertoanastasio.com/prenota